

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WRAZ Z WYMAGANIAMI ZAMAWIAJĄCEGO

Celem zamówienia jest przygotowanie systemu identyfikacji dla projektu “*Specjalizowana Polska Infrastruktura Naukowa na rzecz Laboratoriów Badawczych*”.

Zakres zamówienia:

1. Przygotowanie logotypu dla projektu, zawierającego jedynie skrótowiec “SPIN-LAB” oraz dowolnie wybrane elementy graficzne zgodne z wizją artystyczną autora.

Należy przygotować również wersję czarno-białą logotypu na bazie kolorowego.

2. Wybór kroju pisma spójnego z logotypem i używanego później we wszelkich publikacjach. Krój musi być dostępny na licencji typu “open source” lub dowolnej innej nie wymagającej opłat licencyjnych w momencie zamówienia ani w przyszłości.

Opracowanie dozwolonych kombinacji loga z pełną nazwą, w wersji polskiej i angielskiej. Angielska nazwa projektu: “Polish Scientific Infrastructure for the Research Laboratories”.

3. Przygotowanie projektu teczki na dokumenty z użyciem logotypu i kroju pisma.
4. Przygotowanie projektu jednego roll-up’u z treścią uzgodnioną z Zamawiającym, z użyciem logotypu i kroju pisma.
5. Przygotowanie slajdu tytułowego i kolejnych dla prezentacji elektronicznych w formatach MS PowerPoint i LibreOffice w aktualnych ich wersjach, z użyciem logotypu i kroju pisma.
6. Przygotowanie szablonu strony wiodącej i kolejnych dla dokumentów elektronicznych w formatach MS Word i LibreOffice w aktualnych ich wersjach, z użyciem logotypu i kroju pisma.
7. Przygotowanie layout’u strony WWW z użyciem logotypu i kroju pisma.

Strona główna musi umożliwiać przedstawienie minimum 8 odnośników do podstron. Layout strony musi umożliwiać dodawanie kolejnych lub zmniejszanie liczby odnośników bez utraty spójności graficznej.

7. Przygotowanie systemu typu CMS dla wprowadzania danych dla strony głównej i podstron serwisu WWW.

System CMS nie może wymagać żadnych opłat licencyjnych w momencie zamówienia ani w przyszłości.

System CMS musi działać na systemie Linux zgodnym z RedHat, lub być niezależny od systemu operacyjnego.

System CMS musi umożliwiać zmianę hierarchii stron przez dodawanie i usuwanie podstron w dowolnym miejscu drzewa.

8. W każdym z powyższych przypadków, pominiwszy CMS, należy przygotować minimum trzy projekty do wglądu przez Zamawiającego. Jeden z projektów zostanie wybrany przez Zamawiającego po dyskusji z Wykonawcą. Wybrany projekt będzie podlegał dalszym, niewielkim zmianom celem uspołnienienia wizji Zamawiającego i autora.

9. Postać graficzna logotypu i pozostałych elementów zamówienia musi być zgodna z dobrą praktyką drukarską, to jest musi umożliwiać ich wydrukowanie na typowych nośnikach bez powodowania dodatkowych kosztów ze strony Zamawiającego. Zamawiający skonsultuje się w tym celu ze specjalistą poligrafii przed akceptacją projektów ww. elementów. Zamawiający umożliwi Wykonawcy kontakt z specjalistą ds. poligrafii.